

Ny undersøgelse:

Børn savner forældre som legekammerater i naturen

Mere end otte ud af ti danske forældre mener, at de er ansvarlige for at inspirere deres barn til et aktivt liv, og at naturen er stimulerende for barnets leg og kreativitet. Men halvdelen af forældrene tror ikke, det er vigtigt, at de selv går med barnet ud. Spørger man børnene, ønsker fire ud af ti at have forældrene med udenfor. Børnene synes nemlig, at naturen er det bedste legetøj, og græsplænen slår både legetøj, pc og tv, viser en ny undersøgelse fra OMO og Dansk Legeplads Selskab.

Børn i dag leger væsentligt mindre udendørs, end deres forældre gjorde. En ny undersøgelse foretaget for OMO viser, at knap hver anden forælder som barn tilbragte mere tid udendørs end deres 5 til 15-årige børn gør i dag. Børnene foretrækker at være udendørs, hvor det er nemt at finde på sjove lege. Men forældrene lader til selv at have glemt glæden ved udendørsaktiviteter.

Mor og far skal også med ud i naturen

Selvom knap 70 % af forældrene ofte motiverer deres børn til at opholde sig i naturen, mener halvdelen dog ikke, at det er vigtigt for deres børn at have mor eller far med ud. Paradoksalt er børnene ikke enige i denne konklusion. Mere end 40 % foretrækker at have forældrene med, når de leger udendørs.

At børnene gerne vil have deres forældre med udenfor er dog ikke ensbetydende med, at børnene har problemer med at bruge deres fantasi. Langt de fleste børn synes, at det er nemt at finde på sjove lege og noget af lave, når de er udenfor. Til gengæld svarer en tredjedel af børnene, at de sjældent eller aldrig leger lege, som de har set i tv eller på pc'en, og lige så mange leger ikke særligt tit eller aldrig med deres legetøj.



"Undersøgelsen viser, at danske børn er sunde. De vil udenfor, hvor de kan bruge deres fantasi, og de har ikke behov for alt det legetøj, som mange børn får i dag," siger Helle Nebelong, formand for Dansk Legeplads Selskab, og fortsætter: "Ifølge børnene selv lader de sig ikke inspirere til leg af alt det tv- og pc-kiggeri. Tværtimod er der brug for gode legepladser – her kan børn nemlig naturligt møde andre jævnaldrende børn, som er deres foretrukne legekammerater."

Forældre fravælger at være udendørs

Mere end 80 % af forældrene er enige i, at naturen er stimulerende for børns leg og kreativitet, men overraskende nok er forældrene ikke selv rollemodeller for deres børn, når det drejer sig om at tilbringe tid udendørs. Mindre end halvdelen af de voksne vælger selv ofte at tilbringe tid i naturen, og 34 % af forældrene leger sjældent eller aldrig udendørs med børnene. De væsentligste årsager til, at forældrene ind i mellem begrænser deres børns kreativitet og leg, skyldes regler og orden, manglende tid og brug for ro.

Charlotta Fellman som er brandmanager for OMO vaskemidler og selv mor til to energiske børn genkender billedet fra sin egen hverdag, men påpeger vigtigheden af, at vi som forældre er rollemodeller for vores børn: *"Når vi vælger at gå i skoven og finde vores indre legebarn frem, så har det høj signalværdi i forhold til børnene. Vi har også selv godt af at komme ud og få oplevelser i naturen sammen med familien. Det giver god energi og overskud til den travle hverdag."*

Beskidte børn – ikke en barriere for udendørs leg

Med det varierende danske klima kunne man fristes til at tro, at forældrene ind i mellem vil forsøge at begrænse deres børn i at lege og udfolde sig kreativt for at undgå, at børnene bliver alt for snavsede. Men undersøgelsen viser, at det ikke er en barriere. Charlotta Fellman oplyser, at 95 % af forældrene i undersøgelsen siger, at de sjældent eller aldrig begrænser krudtuglerne i deres leg og kreativitet af frygt for, at de skal blive snavsede. Et resultat, som glæder Charlotta, der er ansvarlig for OMOs vaskekampagne 'snavs er godt', der tilskynder børn og deres forældre til at være mere fysisk aktive.

Fakta fra undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af WEBPOL for OMO i perioden fra 18. til 23. april 2007 blandt 564 danske forældre med et eller flere børn mellem 5 og 15 år samt blandt 299 af disse forældres børn i alderen 5-15 år.

Blandt undersøgelsens vigtigste resultater er:

- 47,7 % af forældrene svarer, at det ikke er særligt vigtigt / slet ikke vigtigt, at forældrene er med, når der leges udendørs – 41,7 % af børnene påpeger, at det er godt/meget godt at have forældrene med.
- Kun 42 % af forældrene vælger ofte / meget ofte at være ude frem for inde.
- 82,3 % af danske børn mellem 5 og 15 år mener, at det er meget nemt / nemt at finde på sjove lege og noget at lave, når man er udendørs.
- 53,9 % af de danske børn mener, at det er meget nemt / nemt at finde på sjove lege og noget at lave, når der ikke er noget legetøj.
- 34,8 % af børnene leger aldrig / ikke særlig tit lege, som de har set i tv eller på pc.
- 36,5 % af børnene leger aldrig / ikke særlig tit lege med deres legetøj.
- 55,1 % af forældrene svarer, at de i højere grad legede udendørs uden voksenopsyn, da de var børn, og 46,7 % siger, at de generelt var mere udendørs, da de var børn, end deres egne børn er i dag.
- 34 % af forældrene leger sjældent eller aldrig udendørs med deres barn.

OMOs Manifest

Vi tror ikke, at mennesket er skabt til at sidde på kontor det halve af sit liv. Vi tror ikke, at meningen med livet findes i hjørnet af sofaen. Og vi tror ikke på, at der findes et computerspil, som kan erstatte følelsen af selv at kæmpe ned ad en kæmpe, sneklædt bakke.

Vi tror på rigtige oplevelser. På, at det virkelige liv er mere værd end hvor mange liv, du har tilbage i dit PlayStation-spil. Vi tror på, at det første skridt mod bedre sundhed og helse er at løfte bagdelen. Vi tror på, at når man bliver gammel, så er det ikke overarbejdstimerne på arbejdet, man vil tænke tilbage på med glæde – det vil være timerne, man har tilbragt sammen med sine børn.

Så sluk computeren. Lev livet. Tillad dig selv og dine børn at blive beskidte. Og tænk på, at snavs forsvinder, men et dejligt minde går aldrig bort.

For yderligere oplysninger:

På www.omo.dk finder du undersøgelsen, fotos og mere information om 'snavs er godt'-kampagnen.

Unilever Danmark A/S
Charlotta Fellman
Brand Manager
Tlf.: 43 28 44 57
charlotta.fellman@unilever.com

Hill & Knowlton
Gitte Bæk Thomsen
Account Director
Tlf.: 33 13 14 33

Dansk Legeplads Selskab
Helle Nebelong
Formand
Tlf.: 22 44 57 03
helle@sansehaver.dk