



Naturlig interesse for snavsede børn

Gennem mange år har OMO fokuseret på snavs og pletter som et problem og OMO har været en aktiv spiller som den der kan hjælpe og stå til rådighed netop ved spørgsmål om vask og pletter. Det gør OMO selvfølgelig stadig men som producent af vaskemiddel har vi også lang erfaring med og en naturlig interesse for snavs, snavsede børn og snavsset tøj.

Fokus på nogle udfordringer i samfundet

Som virksomhed ønsker vi at være med til at påvirke og sætte fokus på nogle af de problemer og udfordringer samfundet står overfor. Familielivet har undergået store forandringer de seneste årtier som følge af udviklingen i det moderne samfund generelt, og det har haft en markant indflydelse på familiens aktive udendørsliv. Udviklingen har bevirket, at børn, unge og deres familier er mindre fysisk aktive. OMO vil med undersøgelsen bidrage med viden om børn, unge, leg og fysisk aktivitet og på den baggrund sætte yderligere fokus på emnet og tilskynde børn, unge og deres familier til at være mere fysisk aktive fordi:

OMOs manifest

"OMO tror ikke, at mennesket er skabt til at sidde på kontor eller i sofaen det halve af sit liv, men at det virkelige liv er mere værd end interesse for hvor mange liv man har tilbage i sit PlayStation-spil.

OMO tror på, at det første skridt mod bedre sundhed og helse er at løfte bagdelen og at når man bliver gammel, så er det ikke overarbejdstimerne på arbejdet, man vil tænke tilbage på med glæde - det vil være timerne, man har tilbragt sammen med sine børn.

Så sluk computeren. Lev livet. Tillad dig selv og dine børn at blive beskidte. Og tænk på, at snavs forsvinder, men et dejligt minde går aldrig bort."

